



► 23 Octubre, 2015



Pasillos abarrotados de visitantes en una de las anteriores ediciones del Sima. EL MUNDO

## ALGUNOS DETALLES PARA NO PERDERSE

Dos importantes debuts, algunas presencias destacadas, realidad virtual y un único banco vendiendo casas, las otras historias de la feria.

**S.V.** Más allá de la cantidad, la calidad y lo novedoso de la oferta que se presenta en el Sima Otoño, la feria deja algunos hechos notables en los que merece la pena detenerse. Uno de estos detalles importantes es el debut de la nueva Neinor Homes (stand C60), la inmobiliaria creada por el fondo de inversión americano Lone Star tras la compra de la promotora de la Kutxa.

La compañía se estrena en el salón con una jugosa oferta de obra nueva, localizada principalmente próxima a la costa. Hasta 11 promociones (siete junto a la playa) pone en liza en el Sima Otoño la que está llamada a ser

una de las grandes promotoras del nuevo ciclo.

Neinor Homes se presenta con un producto muy variado que abarca una horquilla de precios que va de los 65.000 euros (pisos en la promoción Brisas de Cureña, en una urbanización con campo de golf y zona deportiva con piscinas en Cirueña, en La Rioja) a los 549.000 euros (unifamiliares con piscina en el complejo Valle Romano, en Estepona, Málaga). En Madrid oferta tres promociones, una en la capital (El Mirador de las Mercedes), otra en San Sebastián de los Reyes (Dehesa Homes) y una más en Móstoles (Residencial Los Alerces).

También hace su puesta de largo en el Sima Otoño la recién creada Viveme (C40), una nueva marca que surge de Larcovi para pilotar un proyecto de gestión inmobiliaria integral focalizado en la gestión, promoción y comercialización de vivienda nueva. La nueva gestora arranca con una cartera de más de 900 inmuebles, en obra y comercialización, la mayoría de ellos situados en Madrid. Su objetivo es entregar, aproximadamente, 2.000 viviendas hasta 2020

Viveme desembarca en la feria con un producto muy variado que va desde unifamiliares en Las Rozas (desde 449.000 euros) a pisos en el futuro desarrollo de Parque Central de Ingenieros, en Villaverde (desde 144.000 euros), pasando, entre otros, por un proyecto en el barrio de Ventilla, junto al Paseo de la Castellana (desde 219.000 euros)

Otro expositor de peso en el salón es Gilmar Consulting Inmobiliario (C20). Este compañía ofrece, principalmente, un variado producto de lujo ubicado en Madrid y en la Costa del Sol. Básicamente, promociones de obra nueva, pero también solares, oficinas, edificios, locales comerciales, naves industriales y fincas rústicas repartidas por toda España.

En concreto, Gilmar lleva al Sima Otoño «una exquisita selección de in-

### AUTOPROMOCIÓN.

La autopromoción también está presente en la feria en forma de cooperativas y de comunidades de propietarios. Más de 40 proyectos se venden bajo estas fórmulas en el salón, con un producto cuyos precios van de poco más de 100.000 euros a casi los 900.000. Factory Casas, Larcovi, Libra, TM, Getsa, Inmobiliaria Eduardo Molet o Aelca son algunas firmas que abanderan esta oferta.

muebles y promociones residenciales muy exclusivas en venta y alquiler», comenta José Luis Pérez Cremades, director general de Gilmar, quien advierte de que los nuevos proyectos son relativamente escasos, acorde al poco suelo disponible. Entre la oferta de Gilmar, destaca como producto estrella la promoción Real de Aravaca (Madrid), viviendas de dos a cinco dormitorios desde 366.420 euros.

Como novedad, además, Gilmar lanza *Hiperexperiencia 360*, una iniciativa a través de la que los interesados en sus casa podrán verlas virtualmente gracias a unas gafas especiales de última tecnología. No serán los únicos en mostrar esta tecnología en el salón, que parece destinada a convertirse en el futuro en la comercialización de inmuebles, dejando el plano y las infografías en dos dimensiones como algo del pasado.

Uno de los mostradores más ricos en variedad es el de hi! Real Estate (D50). Esta empresa expone más de una veintena de promociones de todo tipo y régimen con Madrid capital como centro gravitatorio –también dispone de producto en Guadalajara, Paracuellos de Jarama, Alcalá de Henares, Boadilla del Monte, Móstoles, Torrejón de Ardoz, Villalbilla y Laguna de Duero (Valladolid)–. Entre esta amplia oferta (mayoritariamente nueva, pero también con algo de segunda mano) pueden encontrarse pisos, chalés, áticos, etc., tanto en compra como en alquiler y alquiler con opción a compra, en régimen libre y protegido y desde uno a cinco dormitorios.

Como único representante de la banca, como comercializador directo –varios expositores sí que acuden con producto de bancos y de la Sareb–, está Anida (D10), filial inmobiliaria del BBVA. Esta empresa reúne su mejor oferta nacional en el Sima Otoño y oferta, igualmente, financiación de hasta el 100% para adquirirla. Entre su producto, destacan amplias viviendas en urbanizaciones privadas en Madrid con zonas comunes pensadas para disfrutar en familia. Por ejemplo, Residencial Calcio, con pisos desde 160.500 euros de uno a tres dormitorios, o Jardín de Butarque (viviendas de cuatro dormitorios desde 181.500 euros).

Alcalá de Henares, Villalbilla, Tres Cantos serán otros de los destinos presentes en el stand de Anida, que también presenta un amplio catálogo de viviendas de diferentes características y precios exclusivos distribuidas por todo el país.