

Larcovi crea Víveme para aglutinar sus promociones de obra nueva

La nueva sociedad tiene 10 residenciales en desarrollo

Alimarket Construcción

Cuadros - Gráficos del informe

PROMOCIONES EN CURSO DE VÍVEME

La compañía madrileña [Larcovi](#), especializada en la promoción, comercialización y gestión de cooperativas de viviendas, **presentó en la pasada edición del Salón Inmobiliario de Madrid su nueva filial Víveme**, que desde ahora **se encargará de gestionar, promover y comercializar las promociones de obra nueva del grupo inmobiliario**. La nueva filial, denominada Víveme Real Estate Management, razón social que sustituye a Larcovi Gestiona -sociedad constituida a finales del pasado año-, cuenta en la actualidad con **10 promociones de obra nueva en fase de desarrollo, que suman 636 viviendas**.

En Alimarket Construcción ya [desglosamos esta cartera de Larcovi hace unas semanas](#) y la principal novedad es que algunas promociones han cambiado de nombre adoptando la denominación de Víveme -ver cuadro-. Es el caso de las dos promociones que llevará a cabo en el Parque Central de Ingenieros del distrito madrileño de Villaverde (**'Víveme Ciudad de los Ángeles'**), con un total de 271 viviendas; las 88 viviendas que comercializa y gestiona para la EMV de Alcalá de Henares (**'Víveme Mirador de Cervantes'**); las 59 unidades que gestiona en San Fernando de Henares para la cooperativa Hogarlar (**'Víveme Puerta del Henares'**); y las 11 viviendas que promueve junto al madrileño Paseo de la Castellana (**'Víveme Lares de la Castellana'**).

Además, la firma presentó en el Sima una nueva promoción en Las Rozas de Madrid, **'Víveme Las Rozas'**, que contará con 20 unifamiliares; mientras que fuera de la Comunidad de Madrid, comercializa las 60 viviendas de 'Víveme La Vaguada' en San Sebastián-Donostia, con entrega inminente. Sus otras tres promociones en Rivas-Vaciamadrid y Leganés no han cambiado de nombre. El objetivo de los responsables de Víveme es entregar alrededor de 2.000 viviendas hasta 2020.