

NUEVA MARCA Y NUEVO MODELO DE NEGOCIO DE LARCOVI

La veterana inmobiliaria, con 35 años de historia, lanza Víveme, una empresa destinada a la gestión integral de nuevos proyectos residenciales para terceros.

L.M.C. MADRID

Coincidiendo con el inicio del nuevo ciclo del mercado de la vivienda el sector de la promoción inmobiliaria se adapta al nuevo escenario y se reinventa, dando forma a nuevos modelos de negocio y a nuevas compañías. Una de las últimas en surgir es Víveme, una empresa de gestión inmobiliaria integral, dedicada a la gestión de proyectos inmobiliarios para terceros (propietarios de suelo, fondos de inversión, cooperativas, entidades financieras, etc.).

Pese a que la marca es nueva –debutó como tal coincidiendo con la celebración del Sima Otoño, el pasado mes de octubre–, no es realmente una neófita en el sector, ya que proviene de la veterana promotora Larcovi. De hecho, al frente de la nueva compañía está Mariam Martín, antigua directora general de la promotora.

La nueva gestora arranca con una cartera de más de 900 viviendas en gestión repartidas en 10 promociones (una ya entregada, cinco en fase de edificación, tres en comercialización y a punto de empezar las obras y una más en precomercialización), la mayoría de ellas situadas en Madrid. Su objetivo declarado es el de entregar, aproximadamente, 2.000 viviendas hasta 2020.

«Nacemos de la experiencia de 35 años que nos aporta Larcovi», asegura Martín, quien adelanta que su gestión al frente de Víveme se basará en la «prudencia», pues eso ha aprendido de su anterior etapa directiva «que ha coincidido con toda la crisis inmobiliaria». «Cuando comienza a reactivarse el mercado residencial decidimos apostar por separar el negocio y crear una nueva marca ya que la ges-

ción inmobiliaria requiere ritmos distintos a los de Larcovi», comenta.

La propuesta de Víveme se centra en «una clara orientación al cliente». «Aplicamos técnicas de marketing y fidelización habituales en otros sectores, pero que nunca se habían utilizado en el inmobiliario», explica el responsable de la compañía. «Además de hacer un excelente producto en cuanto a ubicación, calidad y precio, el comprador basa su decisión en la confianza que tenga por la empresa que se la vende», asegura Martín.

Por ese motivo, la gestora pretende posicionarse como una empresa «socialmente responsable y comprometida con la innovación». «Todas nuestras viviendas incorporarán medidas medioambientales que proporcionen una alta eficiencia energética, reduzcan los gastos del uso de la vivienda y

mejoren la calidad de vida de sus habitantes», comentan en Víveme.

Entre la cartera de viviendas en comercialización de la compañía destaca el lanzamiento de una nueva promoción de 20 casas unifamiliares en Las Rozas con chalés de cuatro dormitorios, dos plazas de garaje, amplias zonas ajardinadas, piscina y zona de juegos infantiles, desde 449.000 euros.

También es digno de mención el proyecto de 77 viviendas protegidas (con las obras ya iniciadas) que Víveme gestiona en los antiguos terrenos del Parque Central de Ingenieros de Villaverde de Madrid, en la Ciudad de los Ángeles. Son pisos de dos, tres y cuatro dormitorios con garaje, trastero, jardines, piscina, zona de juegos infantiles, gimnasio y local comunitario, que están a la venta desde 144.000 euros.



Cartel que anuncia la promoción de 20 viviendas unifamiliares en Las Rozas bajo la nueva marca Víveme. EL MUNDO

CANTALEJO PARK

Exclusivo conjunto residencial de 9 viviendas unifamiliares en la zona de Puerta de Hierro.

La promoción se ubica en la calle Manuel Garrido, y se encuentra enclavada entre dos de los desarrollos urbanísticos más importantes de Madrid (APR Cantalejo y APR Joaquín Lorenzo), que acabarán de consolidar la zona con viviendas de lujo, e integrarla y unirla con el barrio de Puerta de Hierro.



- 350 m²
- De 4 a 6 dormitorios
- Jardín privado
- Piscina comunitaria
- 3 plazas de parking

Telf. 91 752 34 12

info@zandahomes.com

www.zandahomes.com

**ZANDA
HOMES**